

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf der E-World in Essen hat sich gezeigt, wie die Digitalisierung die Versorgerbranche beeinflusst. Gefühlt hat die Anzahl der Energieversorger auf der Messe abgenommen, dafür stellten umso mehr IT-Dienstleister und innovative Startup-Unternehmen ihre Lösungen für die Energiebranche der Zukunft vor. Diese Entwicklung spiegelt sich auch im seit heute verfügbaren „[Energiemarktreport 2016](#)“ wieder, der sich in diesem Jahr neben dem Rückblick auf die Preis- und Wettbewerbsentwicklung im letzten Jahr sehr ausführlich mit neuen Geschäftsmodellen auseinandersetzt und Zukunftsperspektiven für Versorger aufzeigt. Erste Einblicke in die Themen erhalten Sie im heutigen „Energy Update“.

Lassen Sie sich inspirieren!

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Energiemarktreport 2016 jetzt verfügbar!

Heute ist der Energiemarktreport 2016 erschienen. Der jährliche Marktreport erscheint in seiner nunmehr achten Ausgabe.

Der Energiemarktreport 2016 befasst sich mit den zentralen Markt- und Wettbewerbsentwicklungen im letzten Jahr und zeigt auf, welche Trends und Themen die Branche derzeit und in Zukunft bewegen. Neben wettbewerbsrelevanten Preis- und Margendaten bietet der Energiemarktreport umfassende Analysen zu folgenden Themen:

- Entwicklung der anbieterseitigen Wettbewerbsintensität
 - Neue Anbieter und Konsolidierung
 - Investitionen von EVU in Startups
- Trends bei Strom- und Gasprodukten
 - Nischenstrategien und Individualisierung, z.B. durch Fantarife
 - Regionalisierung
- Analyse der Entwicklung neuer Geschäftsfelder
 - Smart Home
 - Energiedienstleistungen
 - Mieterstrom
 - PV-Pacht
 - Heizungscontracting
 - Speichermarkt
 - Elektromobilität
- Marketing- und Vertriebstrends
 - Werbeaktivitäten
 - Social Media und Messenger
 - Sachprämien als neuer Wechselanreiz
 - Entwicklungen in den Vertriebskanälen
- Wechselverhalten
 - Entwicklung des Wechselaufkommens und der Tarifpräferenzen bei Verivox

Die 133-seitige Studie ist ab dem 29.02.2016 als pdf-Dokument mit ergänzendem, hochauflösenden Kartenmaterial zum Preis von 980 Euro zzgl. Ust. erhältlich.

[jetzt den Energiemarktreport 2016 bestellen](#)

2016 im Zeichen neuer Dienstleistungen?

Die Wettbewerbsentwicklung im letzten Jahr hat gezeigt, dass die Versorger den Einstieg in neue Geschäftsfelder mittlerweile mit Nachdruck vorantreiben. Dabei wurden 2015 vor allem Produkte und Dienstleistungen wie Smart Home-Systeme, Mieterstrommodelle, Services rund um PV-Anlagen und immer häufiger Speicherlösungen angeboten, wie der gerade erschienene Energiemarktreport 2016 zeigt.

[Jetzt weiterlesen](#)

Kündigen sich mit 1&1 Energy erfolgreiche Kombiprodukte im Energiemarkt an?

Kombiprodukte sind bislang im Energiemarkt eher eine Seltenheit. Mit der zunehmenden Einführung ergänzender Dienstleistungen werden aber Kombiangebote für die Energieversorger immer wichtiger.

[Jetzt weiterlesen](#)

E.ON stellt Ethno-Angebot „Enerji Almany“ ein

Im November 2014 berichtete KREUTZER Consulting von der „Enerji Almany GmbH“, die E.ON zur gezielten Ansprache von türkischstämmigen Kunden in Deutschland gegründet hat. Inzwischen ist die Webseite von Enerji Almany jedoch nicht mehr verfügbar.

[Jetzt weiterlesen](#)

Preiserhöhungen veranlassen Stromkunden zum Anbietervergleich

Suchanfragen im Strommarkt

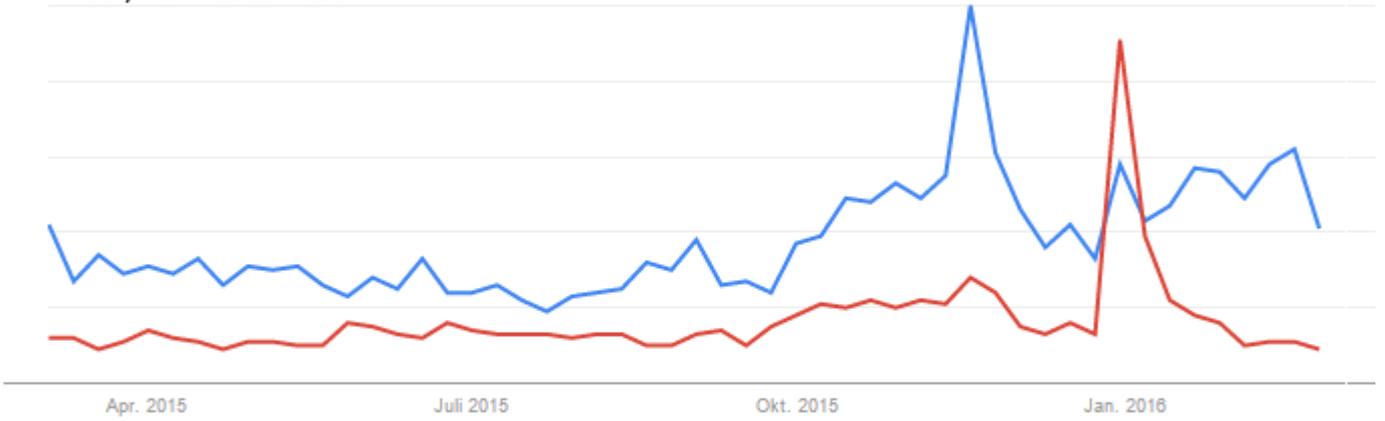
Der Verlauf der Google-Suchanfragen nach dem Suchbegriff "Strompreisvergleich hat in den letzten drei Monaten eine außergewöhnliche Anzahl an Anstiegen und Rückgängen verzeichnet. So ist es im Februar erneut zu einer Zunahme des Interesses an einem Anbietervergleich gekommen.

Haupttreiber sind die Preiserhöhungen, die für das erste Quartal des Jahres durchgeführt oder angekündigt worden sind. So ist bspw. ein erhöhtes Aufkommen an Suchanfragen aus Sachsen zu beobachten, wo enviaM den Preis der Grundversorgung zum 01.03.2016 angehoben hat. Die angekündigten Preiserhöhungen von E.ON und Vattenfall zum 01.04.2016 werden das Wechselinteresse doch deutlich steigern.

Suchanfragen im Gasmarkt

Im Vergleich zum Strommarkt fehlt es im Gasmarkt an starken Wechselimpulsen. Während einige Grundversorger den Gaspreis senken, halten die meisten Versorger den Preis stabil. Interesse an einem Gasanbietervergleich kommt daher hauptsächlich aus dem Strommarkt, da Stromkunden, die den Anbieter wechseln, in der Regel ihren Gasanbieter gleichzeitig prüfen und ggf. wechseln.

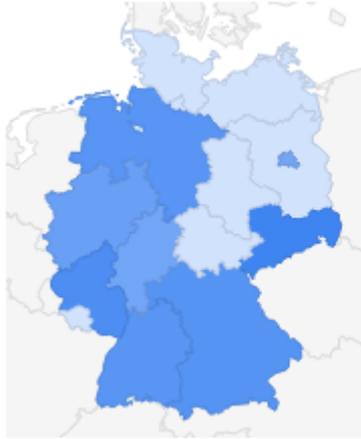
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW47 2015 = 100



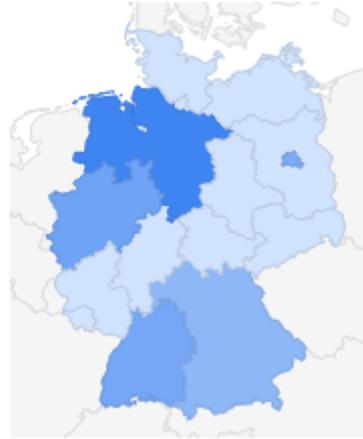
Strompreisvergleich
Suchbegriff

Gaspreisvergleich
Suchbegriff

Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

